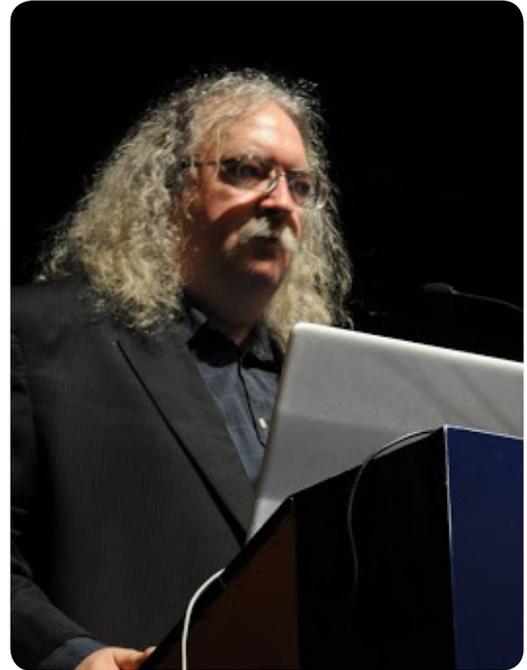




MoodleMoot Uruguay 2012

22 y 23 de Noviembre de 2012
www.moodlemoot.org.uy



MoodleMoot Uruguay 2012

Por segundo año consecutivo, se realizó en Montevideo, Uruguay, el MoodleMootUY, evento que reúne a desarrolladores, usuarios, docentes, investigadores, educadores y empresarios para participar de conferencias, sesiones de discusión, talleres, espacios de networking y de una muestra de recursos educativos abiertos y cursos Moodle.

Este año, intentando generar una mayor visibilidad y teniendo como objetivo reagrupar a la comunidad Moodle de Uruguay y fortalecer los lazos con la región, el evento se desarrolló en la Torre de las Telecomunicaciones de ANTEL, con entrada gratuita.

Esto generó una inscripción de más de 600 personas de Uruguay, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, EE.UU, Irlanda, México, Paraguay, Perú y Reino Unido, el cual permitió un gran intercambio a través de los diferentes medios y modos de participación, entre los que destacamos:



EVENTO PRESENCIAL

El evento presencial contó con cuatro conferencias, doce sesiones de discusión, nueve talleres y un panel. Las conferencias estuvieron a cargo de Stephen Downes (EEUU), Gráinne Conole (UK), Pablo Etcheverry (ARG) y Carina Lion (ARG).



Downes, uno de los creadores del formato MOOC, habló de las diferencias entre los tipos de MOOCs, los comparó con los LMS, y describió los cambios que plataformas como Moodle deben estar atendiendo con vistas al futuro.

Conole por su parte realizó una revisión crítica de los modelos de e-learning desde Moodle hasta el surgimiento de los MOOC, centrando el análisis en la mejora de las prácticas educativas.

Etcheverry, en tanto realizó una conferencia sobre los 10 años de comunidad de práctica de Moodle y Lion habló sobre las narrativas docentes en entornos digitales, las cuales se construyen en la interacción con las plataformas virtuales.

Durante dos días se dió un intercambio fermental gracias a la confluencia de participantes de las más diversas procedencias institucionales, unidos por el interés común en la temática que involucra el uso, desarrollo y/o aplicación de tecnología a la educación.

Una comunidad de prácticas potenciada del que llamamos “living expandido” y que podrá mantenerse intercambiando y colaborando para



la solución de los problemas comunes. Living expandido que propició el diálogo, superando la exposición tradicional, transitando hacia una conversación que persigue la difusión de buenas prácticas y la socialización de las lecciones aprendidas en torno al uso de Moodle en las más diversas experiencias formativas en diferentes contextos.



EVENTO ONLINE

La participación online se dió desde diversas plataformas y en tiempos distintos.

Fase Asincrónica dentro de los foros Moodle del evento

Dentro de los foros se trataron diversos temas como la implementación y evaluación de experiencias educativas semipresenciales y a distancia, prácticas organizacionales, experiencias en formación docente, estrategias de enseñanza y aprendizaje, investigación educativa, perspectivas institucionales y prácticas educativas relacionadas a bibliotecas.

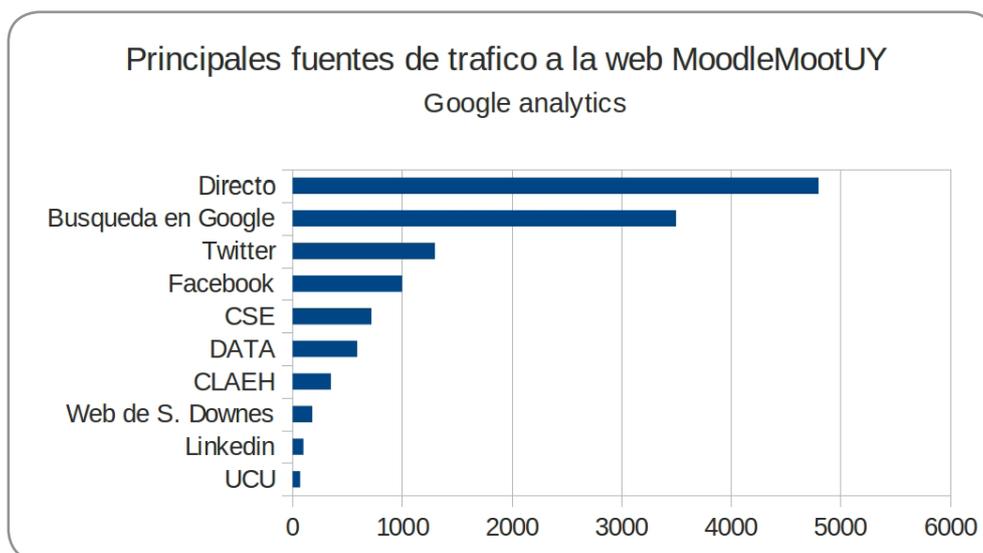
Tema	Comenzado por	Réplicas	Último mensaje
Experiencias semipresenciales en cursos masivos...	José Miguel García	10	José Miguel García Tue, 27 de Nov de 2012, 14:08
Comenzando a cerrar...	José Miguel García	4	José Miguel García Thu, 22 de Nov de 2012, 11:37
Intercambios hacia el MoodleMoot 2012	José Miguel García	15	José Miguel García Wed, 21 de Nov de 2012, 13:03
Estrategias Metodológicas para el Ingreso - UNNOBA	Tamara Ahmad	12	José Miguel García Tue, 20 de Nov de 2012, 16:30
Educación para la Salud-Modalidad semipresencial	Ana Teresa Bertolotti	9	José Miguel García Tue, 20 de Nov de 2012, 11:18
Utilización de la metodología semi-presencial en la capacitación continua de profesionales veterinarios.	Claudia Borlido	9	José Miguel García Mon, 19 de Nov de 2012, 14:58
B learning en educación no formal sector salud	marie gonzález	6	Tamara Ahmad Mon, 19 de Nov de 2012, 11:49
Plataformas complementares: moodle e pbworks - cooperação	Luciane Corte Real	1	José Miguel García Sat, 17 de Nov de 2012, 19:24
Espaços virtuais	Silvana Corbellini	2	José Miguel García Sat, 17 de Nov de 2012, 19:21
Vamos nos apresentar? Apresentação?	Luciane Corte Real	3	José Miguel García

- [Noticias](#)
- [Inscripciones](#)
- [Programa](#)
- [Sesiones](#)
- [Talleres](#)
- [Muestra](#)
- [Mini-curso](#)
- [Acerca del evento](#)
- [Comité Académico](#)
- [Comité Organizador](#)
- [Convocatoria](#)
- [Temas](#)

Web del MoodleMooyUY

En lo que hace a la web de evento, ingresaron a la misma 5.300 personas, las cuales generaron más de 13.000 visitas entre el 21 de agosto y el 31 de diciembre de 2012.

Estas visitas llegaron a la web del MoodleMoot de diferentes modos, como se ve en el gráfico.



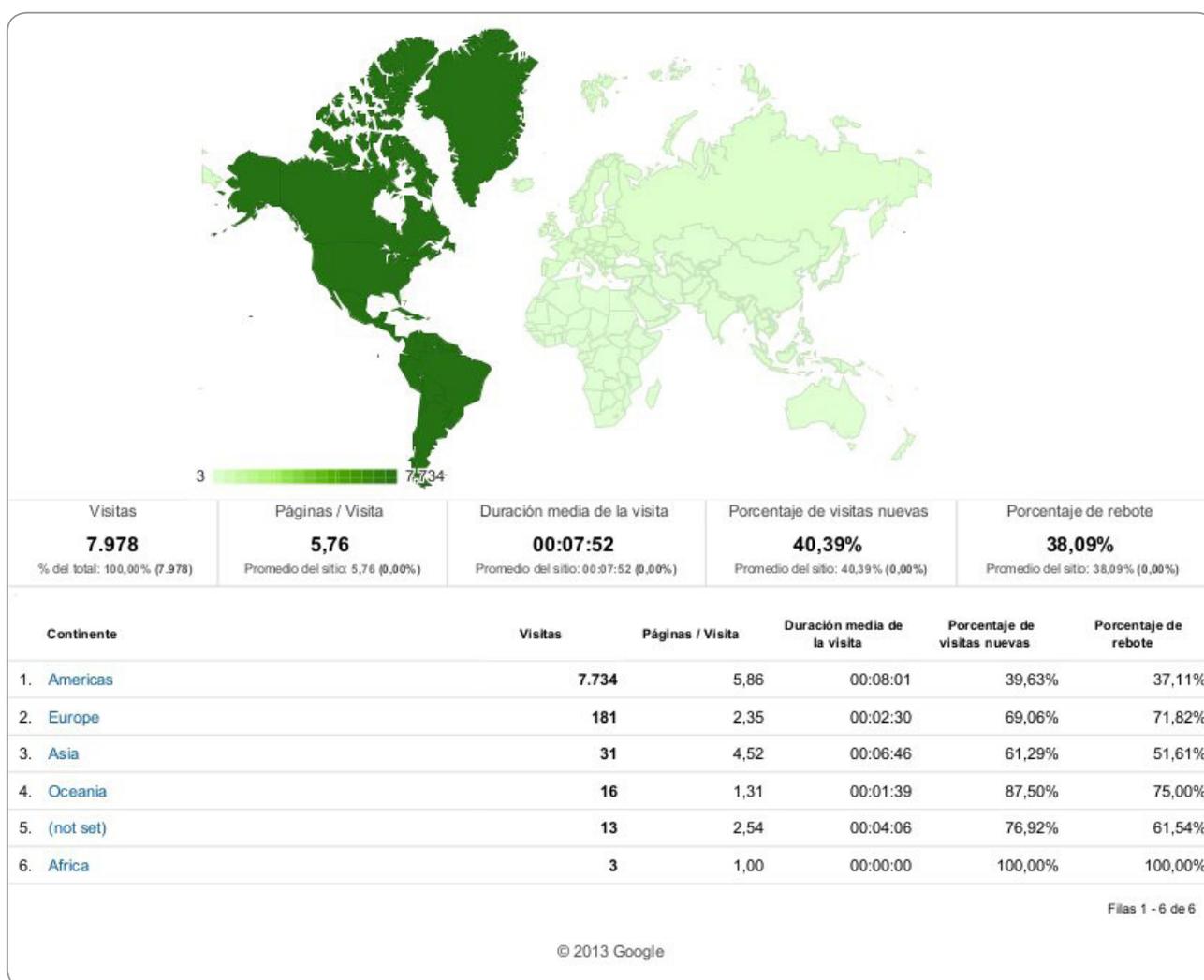
La principal fuente de ingreso a la web (4.800 visitas) fue de manera directa, es decir escribir la dirección <http://evento.moodlemoot.org.uy/> o <http://www.moodlemoot.org.uy/> en el navegador, o haciendo click en un link de un mail. Estos números podrían explicarse dado que las primeras comunicaciones difundiendo el evento se dieron casi exclusivamente por mail. Y paralelamente como todas las instituciones que organizaron y apoyaron el evento continúan utilizando esta herramienta como principal medio de comunicación.

Cerca de 3.500 visitas llegaron a través de una búsqueda en Google, donde las principales palabras utilizadas para llegar a la web, fueron: moodlemootuy, moodlemoot 2012 uruguay, evento moodlemoot y moodle antel.

La 3º, 4º y 9º fuente de ingreso a la web con 1.300, 1.000 y 100 visitas respectivamente, fueron Twitter, Facebook y LinkedIn, demostrando que si bien no son el principal medio de comunicación, los medios sociales fueron una importante fuente de ingreso al sitio.

Las siguientes son las webs de la Comisión Sectorial de Enseñanza (CSE), la del Departamento de apoyo Técnico Académico (DATA), la del Centro Latinoamericano de Economía Humana (CLAEH), la web de Stephen Downes (www.downes.ca) y la de la Universidad Católica del Uruguay (UCU).

En cuanto a la ubicación desde donde ingresaron a la web del MoodleMootUY, no llama la atención que la gran mayoría se diera desde el continente americano y en segundo lugar Europa, si quizás llama la atención los ingresos desde Asia y Oceanía.



Si vamos al detalle desde que país fue el ingreso, luego de las visitas desde Uruguay, vemos que los principales ingresos desde America, fueron desde Argentina, Brasil, Chile, Mexico, Perú, Colombia, Paraguay, Canadá y Venezuela. Desde Europa fueron desde España y Reino Unido.

Pais/territorio	Visitas	Páginas / Visita	Duración media de la visita	Porcentaje de visitas nuevas	Porcentaje de rebote
1. Uruguay	6.386	6,13	00:08:15	38,32%	34,81%
2. Argentina	802	4,90	00:07:31	37,66%	45,39%
3. Brazil	128	5,52	00:06:36	43,75%	39,84%
4. Spain	90	2,18	00:02:18	74,44%	70,00%
5. United States	76	3,28	00:03:02	81,58%	61,84%
6. Chile	61	3,21	00:06:09	29,51%	57,38%
7. Mexico	61	7,05	00:09:43	65,57%	45,90%
8. Peru	58	4,16	00:08:06	43,10%	53,45%
9. United Kingdom	49	3,14	00:04:22	38,78%	73,47%
10. Colombia	39	3,00	00:05:49	58,97%	61,54%
11. Paraguay	33	4,03	00:10:54	57,58%	39,39%
12. Canada	32	1,50	00:01:25	84,38%	65,62%
13. Australia	16	1,31	00:01:39	87,50%	75,00%
14. Venezuela	16	4,44	00:08:12	81,25%	43,75%
15. Thailand	14	8,00	00:12:16	14,29%	28,57%

Twitter

Desde las primeras comunicaciones vía twitter se eligió utilizar #MoodleMootUY en los tweets, esto se utiliza para ordenar la información sobre un tema específico en Twitter. Esto permitió que la palabra MoodleMootUY lograra ser “trending topic”, es decir que fue de lo que más se habló, o “uno de los temas del momento” en Twitter, en Montevideo, durante los días del evento, según la herramienta Trendsmap. Para lograrlo también fue importante la acción llevada a cabo por Redeschat durante el evento, en donde se conversó a través de Twitter sobre el aprendizaje abierto y el uso de las redes sociales en la educación.



Facebook

En cuanto al genero y edad, las estadísticas de Facebook nos arrojan algunos datos. De las 154 personas que optaron por poner “me gusta” MoodleMootUY en Facebook, el 70,8 % son mujeres y el 28,6 % son hombres. En ambos casos el rango etario preponderante es el de 25 a 34 años.



Repercusiones mediáticas e institucionales

Se logró una buena cobertura en medios, logrando publicaciones en Montevideo.com, La Diaria, La República, Info Negocios, Canal UY, entre otros, así como a través de los medios de las diferentes instituciones que apoyaron y participaron del evento: ANTEL, ANII, CUTI, ORT, UCUDAL, FLACSO Uruguay, así como diferentes servicios y centros de la UdelaR.

Cabe destacar el micro documental realizado por ANTEL sobre Moodle y el MoodleMootUY, dentro de sus micros sobre avances tecnológicos. Los mismos son emitidos en la primera tanda de los informativos centrales de todos los canales abiertos y también pueden verse de manera online en Adinet TV.



RESULTADOS

Se cumplió con el objetivo de fortalecer y reagrupar la comunidad Moodle de Uruguay y paralelamente dejar a la UdelaR como una de las instituciones referentes en lo que hace a educación semipresencial en el país y la región.

Pudimos brindar espacios de intercambio, apoyados en los Coffe Break y espectáculos artísticos, gracias a el apoyo de personas y sponsors.

Cumplimos con la consigna, cero papel, todos los certificados (asistencia, autoría, expositor, talleres, muestra...) fueron generados en formato digital y distribuidos a través de la web del evento.

En uno de los espacios de intercambio surgió la iniciativa de que en este año se celebre el primer MoodleMoot del Sur y que se lleve a cabo en Paraguay, a través de la Universidad de Asunción, evento para el cual, parte del comité organizador del MoodleMootUY 2012 colaborará en su organización.

Agradecemos a todas las personas e instituciones que aportaron, trabajo, recursos, experiencia, dinero, conocimiento, difusión y paciencia para hacer posible el MoodleMootUY 2012.



Comité Organizador

Coordinación

Coordinación de Programa: Virginia Rodés
Coordinación de Difusión: Manuel Podetti
Coordinación de Sesiones: Gustavo García Lutz
Coordinación de Talleres: Alén Perez Casas
Portal de la Conferencia: José Fager
Participación online: Ada Czerwonogora / Carolina Rodríguez
#RedesChat: Pablo de los Campos

Comité Organizador

Virginia Rodés, Nancy Peré, Alén Pérez, Luis Alonzo, José Fager, Ismael Castagnet, Manuel Podetti, Carolina Rodríguez, Ada Czerwonogora, Gustavo García, José García, Luciana Canuti, Mónica Viera, Pablo de los Campos, Patricia De Leon.

Comité Académico

Luis Alonzo, Alejandra Ambrosino, Mónica Baez, Alicia Baráibar, Alberto Blanco, Luis Brignani, Gabriel Budiño, Valery Bühl, Luciana Canuti, Adriana Careaga, Nadia Chaer, Natalia Correa, Ada Czerwonogora, Pablo de los campos, Laura Domínguez, Paula Echenique, Jose Fager, Eduardo Fernández, Ismar Frango, Gustavo García, José García, Dánisa Garderes, Alicia Gómez, Eduardo Henderson, Yosly Hernández, Teresita Loprete, Leticia Lorier, Patricia Manzoni, Bruno Mora, Manuel Muniz, Carla Muñoz, Nancy Peré, Patricia Perera, Alén Pérez, Gabriela Perez, Gabriela Pintros, Manuel Podetti, José Rama, Maria Ramírez, Carolina Rodríguez, Verónica Sanz, Raquel Sosa, Alejandra Suárez, Mariela Svetlichich, Josefina Verde, Teodoro Visaires

Coordinadores de Sesiones

Marita Plátano, Jose Miguel García, Luciana Canuti, Nancy Peré, Gustavo García, Mariana Fossatti, Ricardo Garay, Ana Olmedo, Virginia Rodés, Gabriel Budiño, José Fager, Mónica Viera.

Organización:



Patrocinio:



Apoyo:



Auspicia: **mec**
MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA



Intendencia de Montevideo

Montevideo de Todos



ADMINISTRACIÓN NACIONAL DE EDUCACIÓN PÚBLICA

Evento enmarcado en el:  día del FUTURO