

**Segundo MoodleMootUY,
22 y 23 de Noviembre de 2012
Montevideo, Uruguay**

Curso Introductorio a las carreras de Diseño de la UNNOBA. Una propuesta de integración de aplicaciones Web 2.0

Marina Calderone(a), Claudia Russo(b)

(a) Escuela de Tecnología, UNNOBA
Monteagudo 2772, Pergamino, Argentina
marina.calderone@nexo.unnoba.edu.ar

(b) Directora de la Escuela de Tecnología, UNNOBA
Monteagudo 2772, Pergamino, Argentina
crusso@unnoba.edu.ar

Resumen. *El objetivo de esta presentación es compartir la experiencia realizada en relación al Curso Introductorio Semipresencial a las carreras de Diseño de la Universidad Nacional del Noroeste de la Provincia de Buenos Aires (UNNOBA) implementado en 2009 y que al momento desarrolla su 4° edición.*

Este curso está destinado a los postulantes al ingreso de las carreras de Diseño Gráfico, Industrial y de Indumentaria y Textil y tiene como objetivo fortalecer los saberes previos requeridos para asegurar el ingreso y la permanencia de los estudiantes a estas carreras de la Universidad, en particular en lo que respecta a la apropiación de la tecnología aplicada al área proyectual.

El rasgo distintivo de innovación en su implementación fue la integración del aula virtual Moodle – UNNOBA con herramientas Web 2.0 con la finalidad de, por un lado, completar contenidos teóricos a partir de artículos científicos, periodísticos, imágenes y material multimedia, y particularmente, a los fines de realizar correcciones participativas de las producciones visuales de los alumnos permitiendo así mantener la metodología de aula-taller característica de las carreras proyectuales utilizando herramientas de administración de imágenes.

Palabras Clave: *ingreso a la universidad – modalidad semipresencial – Web 2.0 - integración de aplicaciones*

1. Introducción

El acelerado crecimiento de las TIC ha impactado de forma significativa en el campo educativo, principalmente en aspectos teóricos, didácticos y técnicos.

A consecuencia de estos nuevos enfoques sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje y como respuesta a las actuales demandas de la sociedad, la educación mediada por tecnologías representa una realidad en constante innovación.

El potencial educativo de esta modalidad radica en la posibilidad de generar nuevos ambientes de aprendizaje, dentro de los cuales el estudiante logra una mayor autonomía para la construcción activa y participativa del conocimiento.

Es en este contexto que en 2009 se propone una experiencia piloto orientada a implementar y evaluar la modalidad semipresencial para el Curso Introductorio a las carreras de Diseño de la UNNOBA.

Los objetivos generales de la propuesta fueron, en lo funcional, dar respuesta a la necesidad de cursadas en distintas bandas horarias, racionalizar los recursos humanos -docentes y administrativos- necesarios para la implementación de las mismas, y ofrecer una alternativa que favorezca a los postulantes de distintos puntos de la región; y en el aspecto pedagógico, promover en el alumno el desarrollo de habilidades para enfrentar los retos de la sociedad del conocimiento.

En lo que respecta al objetivo particular, el curso propone fortalecer los saberes previos requeridos para asegurar el ingreso y la permanencia de los estudiantes a estas carreras de la Universidad, en particular en lo que respecta a la apropiación de la tecnología aplicada al área proyectual.

2. Características del Curso

Se diseñó un curso de ingreso semipresencial con instancias de seguimiento y equiparación en los aprendizajes, a fin de mejorar el desempeño y el rendimiento académico de los estudiantes.

El mismo se dicta durante el segundo cuatrimestre del año académico y tiene una duración de tres meses, durante los cuales se consideran seis encuentros presenciales.

La modalidad semipresencial permite mantener el aula-taller como eje fundamental para el análisis, discusión y proyecto de Diseño, mientras que los contenidos teóricos, investigación y análisis de casos necesarios para el proceso, son desarrollados dentro del ambiente de aprendizaje virtual de Moodle-UNNOBA.

La secuencia de tratamiento de temas se presenta dividida en dos módulos y está estipulada en un cronograma ajustado organizado en 12 semanas.

El primer módulo aborda teoría y práctica de los Fundamentos del Diseño y el segundo módulo propone examinar los elementos básicos de la práctica en el Taller Proyectual.

Cada uno de estos módulos incluye diversos materiales de estudio. Los desarrollos teóricos fueron generados y sistematizados específicamente para el curso y se complementan con enlaces a distintos documentos como artículos científicos, periódicos, videos, animaciones y presentaciones audiovisuales.

Asimismo, el curso propone diferentes actividades a desarrollar tanto bajo modalidad individual -participación en foros de discusión y desarrollo de proyectos-, como colaborativa -análisis de casos, producciones de texto-.

El número de inscriptos en las diversas ediciones del curso determinó que la actividad tutorial estuviera a cargo de dos docentes. Esto permitió una rápida respuesta a las consultas de los participantes, aún siendo un sistema asincrónico

El canal de comunicación estable fue la mensajería interna de la plataforma Moodle UNNOBA y los tutores contemplaron acciones como animar a la participación, favorecer la lectura de documentos y realizar un seguimiento constante de los alumnos.

En los Foros de Discusión se implementaron estrategias para alcanzar los objetivos pedagógicos perseguidos como iniciar y cerrar debates, sintetizar las intervenciones, y realizar aportes claros, concisos y breves.

Por otra parte, se implementaron también prácticas tendientes a convertir el espacio en un ámbito amigable, respetuoso y de interacción entre los actores involucrados.

La evaluación de los contenidos se realizó en forma permanente, teniendo en cuenta la elaboración de los trabajos prácticos propuestos, la interacción mediante el correo electrónico, la participación en los Foros de Discusión respetando las ideas ajenas y las propuestas metodológicas que surgen del trabajo grupal e individual.

2.1 Integración de Moodle UNNOBA con herramientas Web 2.0

Sin lugar a dudas, la influencia de la Web 2.0 o Web social, marcó un paradigma sin precedentes en la historia de la tecnología desde el momento en que Internet se convierte de un espacio de sólo lectura a un espacio de lectoescritura [1]. Esta democratización de contenidos compartidos y el acceso a la información se constituye en la columna vertebral de la Web 2.0, y es donde el ámbito educativo encuentra y dispone de diferentes alternativas para la enseñanza.

La Web 2.0 ha hecho posible la introducción de numerosas aplicaciones utilizadas diariamente por un gran número de usuarios. Estas aplicaciones han originado nuevas formas y canales que están cambiando profundamente los perfiles de la comunicación, las maneras de compartir información y de interactuar entre los usuarios de Internet. Este gran potencial de las redes sociales y la posibilidad de integrarlas adecuadamente justifica la decisión de utilizarlas para este proyecto.

Es importante aclarar en este punto, que, si bien es verdad que las herramientas de la Web 2.0 hacen posible intercambiar todo tipo de información y contenidos, producirlos, editarlos, archivarlos e intercambiarlos, no se debe perder de vista que las empresas que proporcionan estas herramientas son organizaciones comerciales. Según Salam, citado por Yúdice (2009: 114) [2] "...estos sitios de socialización operan como si fueran un servicio público, sin serlo (...) sería deseable que se creara una versión pública, nacional, en la cual todos se inscribirían para tener acceso a información y recursos críticos".

El Curso Introductorio propone así aprovechar estas posibilidades colaborativas y de "conversación" (Yúdice: p. 108) [3] de la Web 2.0 integrando la plataforma Moodle UNNOBA con Youtube, Weblogs y Flickr, algunas de las herramientas de este ecosistema en red de la educación del siglo XXI que sugieren Tapscott y Williams. [4]

La selección de YouTube radica en que es el sitio Web de material audiovisual por excelencia y si consideramos que, sea instintiva o intelectualmente, gran parte del proceso de aprendizaje es visual y que hoy prácticamente toda o gran parte de la información que nos llega es a través de este lenguaje, no cabe duda que esta herramienta brinda un importante apoyo educativo permitiendo la vinculación y combinación de material audiovisual orientado a la incorporación de nuevos saberes. Se seleccionaron para integrar el curso películas, conferencias y animaciones explicativas de procesos.

En el caso de los Weblog, la selección realizada incluye espacios desarrollados por profesionales y/o docentes del área del Diseño. Con una estructura muy sencilla, estos espacios de lecturas complementarias permitieron ampliar los contenidos teóricos abordados en el material didáctico desarrollado específicamente para el curso, promover la investigación y generar debates.

Pero, el rasgo distintivo de innovación en la implementación de este curso fue la integración del aula virtual Moodle – UNNOBA con Flickr.

El abordaje de la corrección de los trabajos con metodología de taller potencia las dimensiones del aprendizaje. «Taller» en el sentido de realizar las correcciones abiertamente, explicando las pautas que se siguen e invitando al grupo en su totalidad a involucrarse en el comentario crítico de las piezas y en la propuesta de múltiples soluciones posibles.

De esta manera se va generando un distanciamiento con los productos, que permite cierto nivel de objetividad. Al repetir una misma grilla de evaluación, los criterios se van

afirmando y se ponen en acción sobre los ejemplos concretos.

Por otro lado, los problemas que presenta cada trabajo son imprevisibles, y permiten ir abriendo nuevas miradas reales, sobre situaciones reales. [5]

Dentro del Curso Introdutorio semipresencial y particularmente para el desarrollo de proyectos visuales, fue necesario, para poder aplicar esta metodología didáctica de correcciones participativas o “enchinchadas” propia de las carreras proyectuales, recurrir a las posibilidades colaborativas de la Web 2.0, integrando el curso con alguna herramienta que permitiera generar grupos de interés para subir, etiquetar y comentar imágenes propias y de otros usuarios. A estos efectos, se generó un espacio en Flickr por su capacidad para administrar imágenes.

El alumno accede directamente desde el aula virtual al espacio privado “enchinchada” en Flickr, donde sube su producción a la galería de imágenes correspondiente.

Esta integración de aplicaciones permitió que el grupo visualizara todos los proyectos individuales a la vez, aportara consideraciones teóricas, comparara las diversas tomas de decisiones, y que el docente actuara como mediador ante las intervenciones para completar y aclarar conceptos. A partir de estas apreciaciones el alumno avanza en su producción hasta el momento de la entrega y evaluación del trabajo que se realiza en la instancia presencial.

2.2 Resultados

Al cabo de cuatro ediciones del curso, los resultados obtenidos son favorables en diversos aspectos.

En lo que respecta a la convocatoria, ésta crece año a año, aún considerando que el curso se desarrolla mientras los postulantes están cursando el último año de la escuela media.

En el caso de la conformación de grupos de trabajo colaborativo en línea también la experiencia fue satisfactoria tanto en la metodología implementada por los participantes, que pudo seguirse desde la plataforma Moodle UNNOBA, como en el producto final de la actividad propuesta.

Finalmente, la evaluación de la propuesta permitió constatar que no solo fueron alcanzados los objetivos planteados para dicho curso, sino también la favorable incidencia del mismo en las producciones del primer cuatrimestre de las cursadas regulares de primer año. Al respecto se pudo verificar, según el seguimiento realizado por los docentes del primer año de las carreras, que aquellos alumnos que realizaron la experiencia semipresencial del curso introductorio demostraron mayor autonomía en el proceso de aprendizaje y más habilidades en lo que se refiere al manejo de tecnología, que aquellos que habían realizado el Ingreso Presencial.

A continuación se presentan algunos porcentajes en lo que respecta a la cantidad de inscriptos, cantidad de aprobados y desgrane en las distintas ediciones del curso.

Desgrane Edición 2010

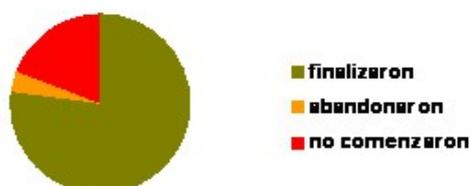


Figura 1. En la 1° edición, del total de inscriptos, el 77% alcanzó los objetivos planteados y aprobó el curso, el 4% abandonó la propuesta luego de realizar algunas de las actividades iniciales y el 19% no ingresó nunca a Moodle UNNOBA luego de su inscripción.

Desgane Edición 2011

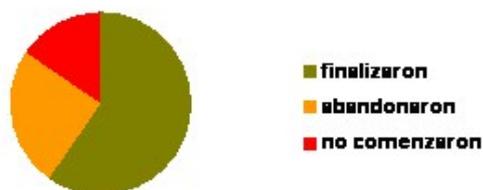


Figura 2. En la 2° edición, del total de inscriptos, el 60% alcanzó los objetivos planteados y aprobó el curso, el 23% abandonó la propuesta luego de realizar algunas de las actividades iniciales y el 17% no ingresó nunca a Moodle UNNOBA luego de su inscripción.

Desgane Edición 2012

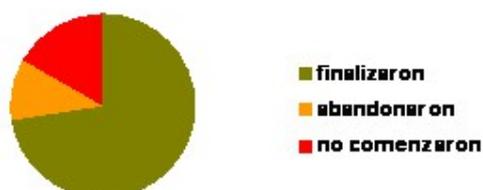


Figura 3. En la 3° edición, del total de inscriptos, el 72,5% alcanzó los objetivos planteados y aprobó el curso, el 11% abandonó la propuesta luego de realizar algunas de las actividades iniciales y el 18,5 no ingresó nunca a la plataforma Moodle UNNOBA luego de su inscripción.

De la **4° edición** -Curso Introductorio 2013-, no se tienen datos finales ya que la misma se está llevando a cabo en este momento.

3. A modo de cierre

“las entidades educativas comprometidas con la sociedad e implicadas en los procesos de transformación social y económica deben ofrecer una formación de calidad adaptada a los nuevos tiempos.” (MEC, 2008:30 citado en Macías Gómez, 2011) [6]

La Web 2.0 abre un extenso abanico de instrumentos de apoyo para el proceso educativo que el docente debe conocer, seleccionar y poder operar sobre ellos, porque, más allá de sus peculiaridades técnicas, brindan la posibilidad de establecer una modalidad de comunicación alternativa y multisensorial facilitadora de un aprendizaje más participativo, activo y constructivo. En este nuevo proceso de enseñanza - aprendizaje el alumno debe ser el protagonista, siendo el profesor guía del proceso, sostén que acompaña y orienta para favorecer actitudes reflexivas, autónomas y críticas, dentro del contexto social.

4. Referencias

1. Alonso, Rodrigo. Tu computadora es un campo de batalla. Tensiones tecnológico político-culturales en la era de las TIC, en ¿Desea guardar los cambios? Centro Cultural España-Córdoba. Argentina. (2009)
- 2 y 3. Yúdice, George.. La web 2.0 y el pacto social, en ¿Desea guardar los cambios? Pag. 108. Centro Cultural España-Córdoba. Argentina (2009)
4. Tapscott, Don y Williams, Anthony. Macrowikinomics. Nuevas formulas para impulsar la economía mundial. Editorial Paidós. (2011)

5. Abadi, Samuel. Aplicación de metodología en el aula-taller. Reflexión Académica en Diseño y Comunicación N° VII [ISSN: 1668-1673]. Publicaciones UP, BsAs (2006.)
6. Macías Gómez, Escolástica. La práctica de la tutoría en la universidad, en Nuevos contextos de enseñanza aprendizaje en el espacio europeo de enseñanza superior. Capítulo 2. Colección Ideas en Debate. Serie Educación. Miño y Dávila Editores.(2011)