

Segundo MoodleMootUY,
22 y 23 de Noviembre de 2012
Montevideo, Uruguay

“Información y gestión empresarial en el agro”: vivencias de un Taller e-learning.

Mario E. Díaz Durán,

Universidad Católica del Uruguay, Facultad de Ciencias Empresariales
Avda. 8 de Octubre 2738, Montevideo, Uruguay
maediazucu.edu.uy

Resumen. *En el marco de las Modalidades de Memoria de Grado de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Católica, se ha diseñado un Taller enteramente a distancia. Este Taller ha completado una primera edición, una segunda está próxima a concluir y ya comienza una tercera edición. Han participado alumnos con domicilio en Montevideo y también con domicilio en el interior y en el exterior. En este artículo se presenta una descripción de la metodología del Taller y varios indicadores cuantitativos y cualitativos de su primera edición. El objetivo es mostrar en números las vivencias de dicho Taller y comprobar lo acertado o no, de ciertas afirmaciones que integran el imaginario.*

Palabras Clave: Taller. E-learning. Metodología. Indicadores.

1. Características del Taller

Dentro de las modalidades de la memoria de grado para acceder al título profesional en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Católica del Uruguay, se ofrece este Taller. El objetivo es facilitar a los estudiantes la realización de un trabajo académico, fundamentado en los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera.

La estructura consta del Taller propiamente dicho con una duración de 13 semanas (módulo 0 como introducción al uso de la plataforma y los 12 módulos siguientes para el desarrollo de los contenidos temáticos), entre las semanas 14 y la 22 elaboración de un informe final y una defensa oral prevista para la semana 24, dejando la semana 23 para coordinar defensa y preparación de presentación.

2. Metodología

El Taller se desarrolla enteramente en línea a través de una plataforma Moodle, que se conoce como Webasignatura. Se utilizan las distintas herramientas disponibles en la plataforma, entre otras: recursos, archivos, foros, tareas, chat, encuestas, cuestionario, mensajería, Taller, glosario, wiki, lección, calendario y novedades.

Cada participante puede disponer de sus tiempos para la lectura, intercambio y trabajos

durante el Taller, pero siempre cumpliendo el cronograma previsto, lo que requiere de los participantes un compromiso semanal de por lo menos 6 a 8 horas, así como habilidades informáticas mínimas.

El Taller está compuesto por 12 módulos y en cada uno de ellos, el participante debe:

1. Acceder y/o buscar el material correspondiente, y leer el mismo,
2. Participar obligatoriamente en los foros correspondientes a cada módulo, dando respuesta a las preguntas planteadas en ellos planteados y comentando las respuestas que den los otros participantes y su Tutor.
3. Realizar las actividades que el Tutor indique en cada caso.
4. Resolver la prueba de autoevaluación, que le será útil como control de lectura.

Cada módulo va desde el miércoles – que es cuando el Tutor habilita los materiales y presenta las tareas de la siguiente semana – hasta el miércoles subsiguiente al mediodía, que a los efectos del Taller es cuando finaliza la semana.

Cada módulo consta de:

- Material obligatorio y complementario de lectura.
- Links con material de interés relativo al tema del módulo.
- Un foro académico de participación obligatoria (por lo menos dos intervenciones por participante y foro), donde se indica:
 - o El tema (surgido de algunos de los materiales de lectura obligatoria).
 - o Dos preguntas a responder y a intercambiar opinión entre los participantes.
 - o El plazo durante el cual el foro está habilitado.
 - o La designación de un participante que deberá elaborar y presentar un resumen de las intervenciones en el foro.
- Búsqueda en internet de un documento sobre el tema del módulo y elaboración de una ficha indicando nombre del documento, autor, ubicación, un breve resumen y un comentario sobre el material, no excediendo en ambos casos de una página cada uno.
- Una autoevaluación.
- Un café del Taller, no obligatorio, buscando la socialización de los participantes.

En todos los casos se estimula la participación colectiva, promoviendo los comentarios a las participaciones de los compañeros.

3. Productos esperados

Si bien el objetivo es la elaboración de un informe final, la modalidad de evaluación integradora es la del portafolio. El portafolio es una modalidad de evaluación que permite monitorear la evolución del proceso de aprendizaje, de tal manera que puedan introducirse cambios durante dicho proceso.

Es una forma de recopilar la información que demuestra las habilidades y los logros de los participantes: cómo piensan, cómo cuestionan, analizan, sintetizan, producen o crean, y cómo interactúan (intelectual, emocional y socialmente) con otros; es decir, permite identificar los aprendizajes de conceptos, procedimientos y actitudes de los estudiantes.

Al decir de Timothy Slater (1999), se utiliza un portafolio de cotejo (checklist) de formato abierto - cuya entrega se hace por escrito - conteniendo:

- Los **resúmenes de foro** solicitados (1 por participante).
- **Ficha de materiales** buscados en Internet (4 por participante).
- 12 **autoevaluaciones** (cuestionario de 5 preguntas por tema a responder en 15 minutos, para lo cual se definió una batería total de 240 preguntas).
- La **resolución de un caso** mediante trabajo colaborativo en grupos de tres participantes (que se desarrolla a lo largo del curso, con entregas parciales en cada módulo).
- Las **participaciones en los foros** (24 intervenciones en total por participante).
- **Informe final individual** de hasta 50 páginas: con dos modalidades (que es definido por el participante en la cuarta semana y que debe contar con el acuerdo del Tutor):
 - o Un desarrollo de investigación de un tema relacionado con el Taller.
 - o Un análisis o diagnóstico de un emprendimiento agropecuario.
- **Defensa oral** del informe, que puede ser la única actividad presencial, aunque con residentes en el exterior se hace a través de videoconferencia por internet.

El incumplimiento en tiempo y forma con cualquiera de los contenidos del portafolio, es causal de reprobación del Taller.

4. Indicadores de gestión

A partir del archivo de actividades, se presentan algunos datos sobre el desarrollo del Taller . Sobre los mismos, algunas precisiones previas:

- 1) los datos considerados son del período 17 de marzo al 29 de julio, en el que se desarrollaron los 13 módulos antes mencionados.
- 2) se refieren exclusivamente al tiempo de conexión, por lo cual no incluye la dedicación fuera del aula virtual (preparación de materiales por el docente, resolución de casos por parte de los alumnos, búsqueda de material por los alumnos en internet, elaborar fichas bibliográficas, preparación del resumen del foro, etc.)
- 3) se hace referencia a una visita de página como visualización de una página del sitio web en que el código de seguimiento está controlando.
- 4) dado que se trata de un solo curso, la calidad de los datos mejorará - en cuanto a la destacionalización de los mismos – al completar las tres ediciones previstas para este año.

Veamos algunos datos:

- **Participantes:** como dijimos participaron 12 estudiantes (9 mujeres y 3 hombres) de las carreras de Contador Público (5), Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración (1), Licenciatura en Dirección de Empresas (4) y Licenciatura en Economía (2). Seis de los alumnos eran de Montevideo y el resto del interior: Canelones (2), Salto (2), Artigas (1) y Maldonado (1).
- **Visitas:** si consideramos la visualización de una cualquiera de las páginas del sitio web, en el período considerado se registraron 25.290 visitas en total. El promedio de dedicación al Taller representó 6,5 horas por módulo por estudiante y 32 horas por módulo en el caso del tutor. El promedio de la duración de las visitas es muy similar entre estudiantes y tutor, entre 3 y 4 minutos respectivamente.

En el siguiente cuadro, presentamos un detalle de las visitas:

CONCEPTO	VISITAS	HORAS	PROM.EN MINUTOS
TOTAL ALUMNOS	19344	917	3
Valor mínimo	726	36	3
Valor máximo	3451	176	3
Valor promedio	1612	76	3
TOTAL TUTOR	5946	382	4
GRAN TOTAL	25290	1299	3

Podemos destacar que en el período previo al comienzo e Taller (incluido el módulo 0), los estudiantes visitaron la webasignatura en 1.631 oportunidades con un total de 80 horas, mientras el tutor realizó 1.000 visitas con un total de 54 horas.

- **Recursos y actividades:** considerando los productos esperados, analizamos como se distribuyen las visitas en las distintas actividades:

CONCEPTO	ALUMNOS			TUTOR		
	VISITAS	HORAS	PROMEDIO MINUTOS	VISITAS	HORAS	PROMEDIO MINUTOS
TAREAS	10,03%	5,94%	2	7,73%	10,16%	5
RECURSOS	11,38%	6,68%	2	7,55%	5,70%	3
INFORMES	1,33%	0,34%	1	3,61%	0,65%	1
FORO	40,93%	43,37%	3	25,86%	27,77%	4
VISITAS AL CURSO	23,05%	32,90%	4	40,95%	41,77%	4
CUESTIONARIOS	10,83%	9,51%	2	12,70%	13,12%	4
CHAT	2,45%	1,26%	1	1,60%	0,83%	2
TOTAL	100,00%	100,00%		100,00%	100,00%	

- **Frecuencia:** en el siguiente cuadro intentamos analizar la distribución diaria del total de visitas a la webasignatura:

CONCEPTO	ALUMNOS			TUTOR		
	VISITAS	HORAS	PROMEDIO MINUTOS	VISITAS	HORAS	PROMEDIO MINUTOS
DOMINGO	19,94%	22,01%	3	28,05%	33,48%	5
LUNES	20,45%	18,50%	3	12,28%	11,22%	4
MARTES	11,61%	12,22%	3	14,44%	15,15%	4
MIERCOLES	11,65%	11,92%	3	11,68%	13,80%	5
JUEVES	12,96%	12,61%	3	13,97%	11,53%	3
VIERNES	10,73%	10,78%	3	7,72%	6,22%	3
SABADO	12,66%	11,95%	3	11,86%	8,61%	4

En el día anterior y en el día del cierre, se registraron 8.738 y 4.592 visitas

respectivamente.

- **Tutor:** Según surge de los datos, la carga horaria del tutor es elevada. En primer lugar debemos tener en cuenta, que se concentra en una sola persona los cuatro roles clásicos del docente: el académico, el contenidista, el tutor en línea o docente asesor y el administrativo. En segundo lugar al ser ésta la primera edición del Taller, hay una fuerte demanda de horas, para el armado del curso, la preparación de los materiales, la elaboración de los cuestionarios, etc., que se verá disminuido en las próximas versiones.

Un análisis más detallado se presenta en el siguiente cuadro:

ACTIVIDAD	TOTAL HORAS	DISTRIBUCION PORCENTUAL POR ACCION						
		Actualización	Agregar	Participar	Editar	Eliminar	Informe	Vista
Tareas	47	6,30%	14,99%	--	--	--	--	78,71%
Chat	4	--	2,05%	97,95%	--	--	--	--
Cuestionario	49	4,86%	3,83%	--	71,65%	1,10%	4,40%	14,16%
Curso	160	15,83%	--	--	4,95%	0,71%	1,42%	77,10%
Foro	89	3,26%	6,09%	24,36%	--	0,13%	--	66,16%
Recursos	21	50,38%	--	--	--	--	--	49,62%
Usuarios	14	--	--	--	--	--	1,49%	98,51%
TOTAL	382	11,50%	3,76%	6,67%	11,21%	0,47%	1,21%	65,20%

5. Conclusiones

Si bien una sola observación es insuficiente para establecer conclusiones con la adecuada rigurosidad científica, los datos obtenidos en el estudio permiten confirmar o descartar algunas afirmaciones de uso común. Futuras ediciones del curso, brindarán menos desestacionalidad a los datos, mejorando su performance.

Por ejemplo se confirma la dedicación semanal del estudiante que se estima entre 6 y 8 horas, pero la relación de 1 hora de un curso presencial equivalente a 3 horas de un curso en línea, queda en duda.

Este análisis requirió un trabajo casi artesanal, pues si bien la información estandar de la plataforma, por ejemplo indica hora de entrada en cada acción, no indica tiempo de permanencia en la misma. Tampoco tenemos información general de las actividades o del total de los participantes, si no que es por actividad o acción y por persona. Para superar estas deficiencias, debió volcarse toda la base de información y trabajar con excel, con el inconveniente que el formato de día y hora, no puede desagregarse y es necesario procesar manualmente dichos datos. Quizás sería conveniente que los desarrolladores de la plataforma, analicen conjuntamente con los usuarios la posibilidad de obtener la información necesaria para gestionar los cursos.

6. Referencias

Manual de moodle. <http://cvsp.cucs.udg.mx/drupal6/documentos/manualmoodle.pdf>

Slater, T.F.: Portfolio Assessment - Wisconsin Center for Education Research. www.wcer.wisc.edu/archive/cl1/portw97.doc (1999)