

Segundo MoodleMootUY,
22 y 23 de Noviembre de 2012
Montevideo, Uruguay

Los protagonistas en la educación a distancia

Mario E. Díaz Durán,

Universidad Católica del Uruguay, Facultad de Ciencias Empresariales
Avda. 8 de Octubre 2738, Montevideo, Uruguay
maediazucu.edu.uy

Resumen. *Se presentan algunas ideas sobre los tipos de comunicación que se dan en un aula virtual, entre docentes y/o estudiantes, presentando una equivalencia con la clase presencial. Se sugieren algunas actividades relacionadas con lo queremos hacer, para qué y cómo en una clase virtual. Se presenta un análisis de los dos protagonistas principales de la educación a distancia: los alumnos y los docentes. En cuanto a los estudiantes se presentan las particularidades y características de la generación digital de los estudiantes. Asimismo se describen los distintos roles básicos del docente (académico, contenidista, tutor en línea o administrativo) y las competencias necesarias para quien ejerza esos roles.*

Palabras Clave: Clase virtual. Generación digital. Tutores.

1. La clase virtual

El hecho educativo es esencialmente comunicacional, por lo tanto, todo docente es un comunicador, aunque no sea consciente de ello.

En una clase presencial, se observa comunicación verbal y no verbal, expresadas mediante gestos, tonos de voz y miradas, entre otros. La comunicación no verbal otorga diferentes significados a un mismo mensaje. Frente a su ausencia, el mensaje escrito debe ser cuidadosamente redactado por el profesor, para transmitir exactamente lo que desea, dejando pocas posibilidades a otras interpretaciones.

Cuando estamos diseñando cursos para un entorno virtual, es importante tener en cuenta los tipos de comunicación que se dan dentro del aula. No tendremos comunicación no verbal, la que deberá sustituirse por otros elementos.

Al comenzar con el armado de la clase virtual, es esencial definir: que queremos hacer, para qué y cómo. Debemos diseñar una serie de actividades, estableciendo foros de intercambio (técnicos, sociales o de trabajo) y la agenda de entrega de las tareas de la clase.

Se debe crear una carpeta donde se ubiquen los materiales necesarios para el curso y que serán indicados en la clase virtual (generalmente hipervinculados), donde vamos a tener: materiales didácticos, lecturas obligatorias y opcionales, sitios de internet para

visitar, materiales multimedia.

Dentro del curso siempre es necesario un “Servicio de noticias”, donde se publiquen las novedades relacionadas con el curso. Por otra parte, el “Correo del aula” se utilizará para la comunicación uno a uno, ya sea de docente a alumno o entre alumnos.

Tanto al comunicarnos, al diseñar una clase, o cuando confeccionamos material educativo para un entorno virtual, es importante tener en cuenta que debe ser: de fácil lectura, que contenga imágenes (fotos, dibujos, emoticones), que pueda utilizarse videos, partes de películas, todos elementos que potenciarán la comunicación dentro del aula.

En lo que respecta a las actividades, puede utilizarse la modalidad de trabajo colaborativo como ser wikis, blogs, mapas conceptuales. Por otra parte, pueden diseñarse actividades individuales que sirvan de autoevaluación de conocimientos, así tenemos distintos tipos de cuestionarios (múltiple opción, falso/verdadero, emparejamientos, preguntas abiertas), otra forma de autoevaluación es a través de juegos (crucigramas, correspondencias, simuladores, etc.)

Por último, quisiéramos plantear un tema muy importante, y que puede ser un punto débil de la enseñanza virtual: la acreditación de la identidad del alumno para la evaluación de conocimientos. Normalmente, las universidades que tienen que otorgar una titulación oficial, lo resuelven convocando a exámenes presenciales; es decir todo el proceso formativo se desarrolla en el ámbito virtual, pero la acreditación de los conocimientos, se realiza en forma presencial. En cambio cuando la titulación no es de grado, la solución puede estar dada por la aclaración en el certificado, de que los estudios y la evaluación de los mismos, se han realizado en forma virtual.

2. Los protagonistas en la educación a distancia

En un entorno virtual de aprendizaje, varios son los factores y elementos necesarios para alcanzar un resultado satisfactorio. Entre ellos, los recursos humanos son parte fundamental, siendo los estudiantes y los docentes, los dos factores primordiales.

2.1. Los estudiantes

El entorno en el cual vivimos, se caracteriza por una exposición constante y permanente a todo tipo de mensajes y estímulos mediados por la tecnología: el televisor, la computadora, el DVD, los MP4, los celulares, forman parte de nuestra vida cotidiana. La mayoría de los estudiantes universitarios actuales han nacido con la era digital en funcionamiento, llevando a algunos autores como Piscitelli a diferenciar a los “nativos digitales” de los “inmigrantes digitales”.

Esto ocasiona un desencuentro entre las vivencias y necesidades de los estudiantes, y lo que se exige y espera de ellos en los centros de enseñanza. ¿Qué sucede? La sociedad en la que se desenvuelven los centros de enseñanza, ha cambiado, no es la misma para la que fueron creados, y entonces están desarrollando un conocimiento para una sociedad que está en vías de extinción.

Para poder desarrollar el perfil del estudiante de hoy, es necesario conocer cuáles son las particularidades de los jóvenes que apuestan a una educación mediada por tecnología. Entre los cambios más importantes de esta generación digital encontramos:

- El procesamiento de la información, la realizan a una mayor velocidad que

las generaciones anteriores: consecuencia de estar permanentemente expuestos a mayor cantidad de canales de comunicación y de información. Este aspecto genera dudas en cuanto al proceso de construcción de conocimiento, pues la reacción responde a un impulso instantáneo muy rápido, que no siempre ha sido pensado ni implica una reflexión posterior.

- Son jóvenes “multitask” (multitarea): tienen la capacidad para hacer diversas cosas simultáneamente y gran capacidad de proceso en paralelo, lo que conduce a una atención diversificada y de menor intensidad, que no les permite focalizar con facilidad.
- Inteligencia visual desarrollada: el texto acompaña la imagen, la completa. En los medios tecnológicos, el texto aclara algo que se experimenta primariamente como imagen.
- La lectura la realizan mediante el escaneo de información: buscan los elementos relevantes y están acostumbrados a la lectura en la pantalla.
- Acceden a la información por medio no lineal: los hipertextos y la navegación por internet conducen a los jóvenes, a una forma de organizar la información diferente de la escritura, rompiendo con la linealidad en la lectura.
- Se sienten cómodos en el mundo digital: utilizándolo para encontrar información y para relacionarse, es un mundo sincrónico que ofrece oportunidades muy variadas, para acceder a la información y a las relaciones sociales.
- Les gusta ir a la acción inmediata con la tecnología: se desempeñan por instinto y sólo consultan el manual cuando se ven superados.
- Tienen mayor capacidad para la resolución de problemas: se orientan como si fueran un juego, actúan y revisan constantemente la acción, lo cual no implica necesariamente procesos de planificación, usando el ensayo – error como estrategia.
- Buscan el premio: la gratificación inmediata como fruto de sus acciones, el feedback con la tecnología se da de forma constante y como recompensa.
- Han creado una especie de lenguaje propio: que algunos denominan ciberlengua, que combinan características especiales entre la oralidad y la escritura.

Esta generación de estudiantes ha integrado naturalmente la tecnología en su ámbito cotidiano, como un hecho normal, autores como Prensky, observan y destacan los cambios cognitivos que se están produciendo en las mentes de los jóvenes, conscientes de que sus prácticas, sus formas de hacer y de interacción son diferentes a las de generaciones precedentes.

Ahora, ¿cuáles deberían ser las características a tener en cuenta para que estos estudiantes tengan éxito en cualquier ambiente de estudio?. En primer lugar, debemos establecer que no existen grandes diferencias entre el estudiante presencial y el estudiante virtual, ya que las cualidades y características que desarrollaremos son necesarias para que el estudiante adquiera los conocimientos, independiente de la modalidad de curso.

En los cursos a distancia o de blending learning: lo primero que debe tenerse en cuenta, es el hecho que el estudiante debe tener acceso a un computador con conexión a internet de alta velocidad, y tener las destrezas necesarias para utilizarlo.

El cambio de una actitud pasiva del estudiante a un papel activo, es una de las diferencias

más importante entre la clase presencial y la virtual. En un ambiente virtual el estudiante depende de sus propios medios y estrategias para lograr los objetivos de aprendizaje, este esfuerzo adicional le proporcionará herramientas, que podrá utilizar en otros ámbitos de su vida. Esto lleva a que el estudiante desarrolle capacidad para la resolución de problemas, de trabajar en equipo en forma colaborativa, habilidad para planificar y gestionar el tiempo, adaptarse a nuevas situaciones y adquiera competencias para aprender y aplicar lo aprendido.

El estudiante asume el compromiso y la responsabilidad de su propio aprendizaje, esto lo conduce a generar actitudes que le permitan realizar aportes, cuestionar, explorar y compartir sus conocimientos.

Algunas características destacables de estos estudiantes son:

- Creen que el aprendizaje de calidad puede tener lugar en cualquier entorno, sea presencial o a distancia, y que la modalidad no necesariamente implica facilidad.
- Organizan su tiempo adecuadamente, de forma que compatibilizan su dedicación académica con sus obligaciones laborales y familiares.
- Construyen su propio conocimiento a partir del material de estudio y también de la relación con los compañeros y el profesor: aprenden de sus compañeros y profesor, y aprenden con ellos también.
- Comparten con los compañeros, están dispuestos a colaborar y a utilizar si es necesario, los canales de petición de ayuda que la institución pone a su disposición, comunicándose con el docente si tienen dudas o problemas.
- Muestran alta motivación y autodisciplina, tienen una actitud proactiva y son autónomos en la medida de lo posible; muestran iniciativa en su aprendizaje y en su desempeño durante todo el curso a pesar de las dificultades que puedan encontrar.

El estudiante pasa a ser un ente activo central del proceso enseñanza-aprendizaje, determina cuando estudiar, pregunta cuando lo desea, participa activamente y relaciona su vida real con lo que aprenden y viceversa.

2.1. Los docentes

El docente presencial asume la función de diseño, planificación, aplicación y evaluación, esta omnipresencia del profesor dueño del saber, cambia en la enseñanza virtual, dejando paso al trabajo colaborativo de un equipo docente, donde aparecen nuevos roles a ser asumidos.

Según Dávila dentro del modelo educativo de educación a distancia, donde el estudiante juega un rol proactivo, el papel del docente no es enseñar, sino que su tarea consiste en propiciar que los alumnos aprendan.

Siguiendo a diferentes autores, se pueden definir cuatro roles básicos a desarrollar por los docentes, estos son:

- **Docente académico** - Es el experto en el contenido de la materia.

- **Docente contenidista** - Es el que realiza los materiales de la materia de acuerdo a los contenidos fijados por el docente académico. Tiene que ser un buen comunicador.

- **Docente tutor en línea o docente asesor** - Es el que acompaña al alumno en su aprendizaje. Existen diferentes modelos de tutoría, a vía de ejemplo: por grupo de alumnos, por tema, filtro recepción de preguntas y traslado al experto.

- **Docente administrativo** - Es aquel que realiza las tareas de coordinación entre alumnos, tutores y docentes académicos.

Estos roles se unifican cuando estamos ante la educación presencial, y muchas veces se combinan, generalmente por razones presupuestales, cuando estamos ante proyectos virtuales.

Nos parece interesante señalar algunas de las competencias necesarias para quien ejerza algunos de estos roles:

a) **Competencias académicas pedagógicas:** Son ejercidas en el rol de docente académico y en el de contenidista:

- Seleccionar, clarificar y explicar los contenidos presentados.
- Asegurarse de que los alumnos están alcanzando el nivel adecuado de conocimiento.
- Diseñar actividades y situaciones de aprendizaje de acuerdo a un diagnóstico previo.
- Realizar valoraciones globales e individuales de las actividades realizadas.
- Ser buen comunicador.
- Elaboración de materiales a ser utilizados en el curso, los cuales deben ser amenos.

b) **Competencias técnicas sociales y orientadoras:** Son ejercidas en el rol de docente tutor:

- Ser guía y orientador del estudiante, informándoles su progreso en el estudio.
- Dar la bienvenida a los estudiantes que participan del curso.
- Facilitar técnicas de trabajo intelectual para el estudio.
- Dar recomendaciones públicas y privadas sobre el trabajo y la calidad del mismo.
- Motivar al estudiante y asegurarse que trabaja al ritmo adecuado.
- Incitar a los estudiantes para que amplíen y desarrollen los argumentos presentados por los compañeros.
- Animar y estimular la participación, integrando y conduciendo las intervenciones.
- Proponer actividades que propicie el conocimiento entre los participantes.

c) **Competencias organizativas:** Son ejercidas en el rol de docente administrativo:

- Establecer el calendario del curso.
- Explicar las normas de funcionamiento dentro del entorno.
- Mantener contacto con el resto del equipo docente, organizando el trabajo en grupo y facilitando la coordinación entre los miembros.
- Incorporar y mantener actualizados los materiales en el entorno virtual.
- Realizar el seguimiento de los alumnos en cuanto a inscripciones, preinscripciones, etc..
- Mantener el contacto con el administrador del sistema.
- Dar apoyo técnico en cuanto al manejo de la plataforma.

Por último es importante señalar, que si bien en este tipo de experiencias el contacto presencial entre docente y alumno es prácticamente inexistente, la comunicación es mucho más personalizada. Esto tiene una doble mirada, por un lado el docente conoce a sus alumnos a distancia, en la mayoría de los casos, más que a los presenciales pues se genera una relación más próxima y frecuente en el ámbito virtual; por otro lado el docente llega a conocer y hasta anticipar las necesidades y requerimientos de sus alumnos con mayor claridad que en una clase presencial, donde la masividad juega en contra de la

relación interpersonal.

3. Referencias

Dávila Espinoza, S.: El aprendizaje significativo: esa extraña expresión utilizada por todos y comprendida por pocos. Contexto Educativo (2006)

Llorente Cejudo, M. C.: La tutoría virtual: técnicas, herramientas y estrategias. Eduweb 2005 (Valencia-Carabobo-Venezuela). (2005)

Merino Malillos, L.: Nativos Digitales: Una aproximación a la socialización tecnológica de los jóvenes. <https://www.educacion.gob.es/teseo/imprimirFicheroTesis.do?fichero=15359>

Piscitelli, A.: Nativos e inmigrantes digitales: ¿brecha generacional, brecha cognitiva, o las dos juntas y aún más?, Revista Mexicana de Investigación Educativa, enero-marzo, año/vol.11, n°028, <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/140/14002809.pdf>

Prensky, M.: Digital natives, digital immigrants. On the Horizon. www.marcprensky.com/.../prensky%20-%20digital%20natives,%20digital%20immigrants%20-%20part1.pdf

Salomon, G.: It's not just the tool, but the educational rationale that counts. Keynote address presented at Ed-Media 2000, Montreal. <http://construc.haifa.ac.it/~gsalomon/edMedia2000.html>