

**MoodleMoot Uruguay 2015**  
**17 y 18 de Setiembre**  
**Montevideo, Uruguay**

## **“Es otra historia”: curso Historia contemporánea semipresencial en la FIC**

Leticia Lorier  
Universidad de la República, Uruguay  
leticia.lorier@fic.edu.uy

Mónica Maronna  
Universidad de la República, Uruguay  
monica.maronna@fic.edu.uy

Lucía Olivari  
Universidad de la República, Uruguay  
lucia.olivari@fic.edu.uy

Paula Souza  
Universidad de la República, Uruguay  
paula.souza@fic.edu.uy

Ema Zaffaroni  
Universidad de la República, Uruguay  
ema.zaffaroni@fic.edu.uy

### **Descripción breve:**

Análisis de una propuesta educativa semipresencial del curso Historia contemporánea, apoyada en el uso de Moodle a través del Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA) en el Instituto de Comunicación (IC) de la Facultad de Información y Comunicación (FIC) de la Universidad de la República (UDELAR).

### **Palabras Clave:**

Enseñanza semipresencial, moodle, comunicación y enseñanza, tecnología y enseñanza

### **1. Introducción**

La propuesta educativa busca flexibilizar y personalizar el cursado respondiendo a necesidades y características de los estudiantes del Ciclo Inicial de la carrera. En este sentido, se ha identificado un elevado número de estudiantes que, por distancia geográfica, actividad laboral o lejanía con los contenidos del curso (proviene de diversos bachilleratos), abandonan o deben recurrir a la asignatura. El trabajo inicial contó con apoyo de la Comisión Sectorial de Enseñanza (CSE) de la UDELAR.

## **2. Objetivos**

- Ofrecer una modalidad alternativa de cursado que contemple los diferentes perfiles, condiciones y modalidades de aprendizaje de los estudiantes.
- Disminuir la desvinculación de los estudiantes y mejorar los niveles de aprobación del curso.
- Propiciar el acceso a una información variada, actualizada y diversa en su procedencia y formato.
- Familiarizar a los estudiantes en el manejo de las TIC, dada su relevancia en la construcción del conocimiento especialmente en estudiantes de Comunicación.

## **3. Diseño de la experiencia**

La propuesta articuló disciplinas y perfiles a través de un equipo conformado por docentes de la asignatura y Licenciadas en Comunicación que permitió generar una estrategia educativa que contemplara distintas dimensiones: conceptual, pedagógica, comunicacional y tecnológica.

La dimensión conceptual abordó el papel de los medios en la historia y la historia de los medios. La pedagógica definió el recorrido de los estudiantes en su construcción de conocimientos en el marco del curso y mediante el EVA. La comunicacional proporcionó el hilo conductor a través de una propuesta gráfica que acompañara el recorrido histórico de los contenidos. La dimensión tecnológica se basó en el EVA como soporte y como espacio de discusión y evaluación.

## **4. Resultados**

La plataforma permitió la interacción y el seguimiento personalizado de las lecturas, los aprendizajes y las problemáticas de los estudiantes para el desarrollo de las tareas.

Se observó un alto nivel de aprobación y de motivación por el tipo de propuestas planteadas, el trabajo en equipo y los productos alcanzados. Hubo una importante desvinculación por el incumplimiento del cronograma de actividades. Se realizó una reedición en 2015 que contó con gran número de inscriptos.

## **5. Consideraciones finales**

La experiencia posibilitó aprendizajes y desafíos para estudiantes y docentes: desde la plataforma como herramienta y lenguaje a la propuesta educativa/comunicacional como articulación que posibilita la construcción de conocimiento desde la cercanía y la interacción entre los diversos actores. Fomentó el trabajo interdisciplinario e impulsó el rediseño del curso presencial con nuevos materiales, abordajes y usos del EVA.