

**MoodleMoot Uruguay 2015**  
**17 y 18 de Setiembre**  
**Montevideo, Uruguay**

## **Implementación de un curso virtual de motivación en el aula**

Alejandro Amaya  
Facultad de Química, Udelar, Uruguay  
aamaya@fq.edu.uy

María Noel Rodríguez Ayán  
Facultad de Química, Udelar, Uruguay  
mayan@fq.edu.uy

### **Descripción breve:**

En este trabajo se presenta los principales aspectos de la implementación de un curso virtual dirigido a docentes sobre motivación en el aula. Se comentan estrategias para mantener el ajuste de las entregas de los participantes del curso según lo previsto en el cronograma.

### **Palabras Clave:**

motivación, curso virtual

## **1. Introducción**

En atención a la necesidad de la oferta de cursos para estudiantes de Posgrado Orientación Educación Química de la Facultad de Química, se propuso el curso "Motivación en el Aula". El curso se ofreció también como alternativa de Educación Permanente para docentes de Enseñanza Media.

## **2. Objetivos**

Se buscó brindar un curso virtual de interés para estudiantes de Posgrado Orientación Educación Química, con modificaciones para que pudiera ser realizado también por docentes graduados en Enseñanza Media. En la implementación se buscó: seleccionar contenidos actuales y reconocidos, emplear herramientas que condujeran a una alta interacción entre los participantes, contribuir al desarrollo de competencias de empleo de modalidades virtuales de aprendizaje.

### **3. Diseño de la intervención**

Los contenidos del curso se presentaron en cinco unidades. Por cada unidad se presentó una guía didáctica vinculada a una clase virtual. Los principales materiales de estudio fueron artículos originales de investigadores referentes en el desarrollo de las distintas teorías de la motivación.

Los trabajos asignados incluyeron diferentes metodologías de participación: una de discusión en foro, la propuesta de una consigna de investigación (trabajo en grupos reducidos), la revisión crítica de un artículo científico y el resultado de una búsqueda bibliográfica presentado en una wiki.

Las estrategias para mantener la participación fueron la consulta via e-mail en los casos de constatar varios días sin acceso al aula virtual, la inclusión de la puntualidad de las entregas en la rúbrica de evaluación de actividades y la participación continua de los docentes.

### **4. Resultados**

El curso fue comenzado por 15 estudiantes y finalizado por 11. Dos accedieron una única vez al aula, uno dejó de participar luego de completar la primera asignación y otro luego de la segunda. Los estudiantes que mantuvieron mejor el ritmo de curso, entregando todas las actividades en fecha, fueron los de posgrado. La mayor dificultad mencionada por algunos de los participantes fue la falta de experiencia en el manejo de entornos virtuales de aprendizaje.

### **5. Conclusiones/consideraciones finales**

Los estudiantes de posgrado obtuvieron las calificaciones más altas. La falta de experiencia previa en la participación de cursos virtuales fue uno de los principales motivos de retraso en las entregas de actividades. En los casos de detección de dificultades, la comunicación personalizada incidió en que los estudiantes retomaran el ajuste a lo previsto en el cronograma.

### **6. Referencias**

Elliot, A. J. and Dweck, C. S. (2005) *Handbook of Competence and Motivation*. New York, USA: The Guilford Press.